



TRIPLE

Nachhaltig Ökologisch Nachhaltig Ökonomisch Nachhaltig Sozial



Der Klimakrise begegnen

Rolle von Klimakommunikation, Visionen & Lösungsansätzen

Dr. Sybille Chiari

NACHHALTIGKEIT.
Neu denken. ESK Initiative von Werner Langert

Steigendes Problembewusstsein



93%
of Europeans

Klimawandel ist
Ein ernstes Problem



93%
of Europeans

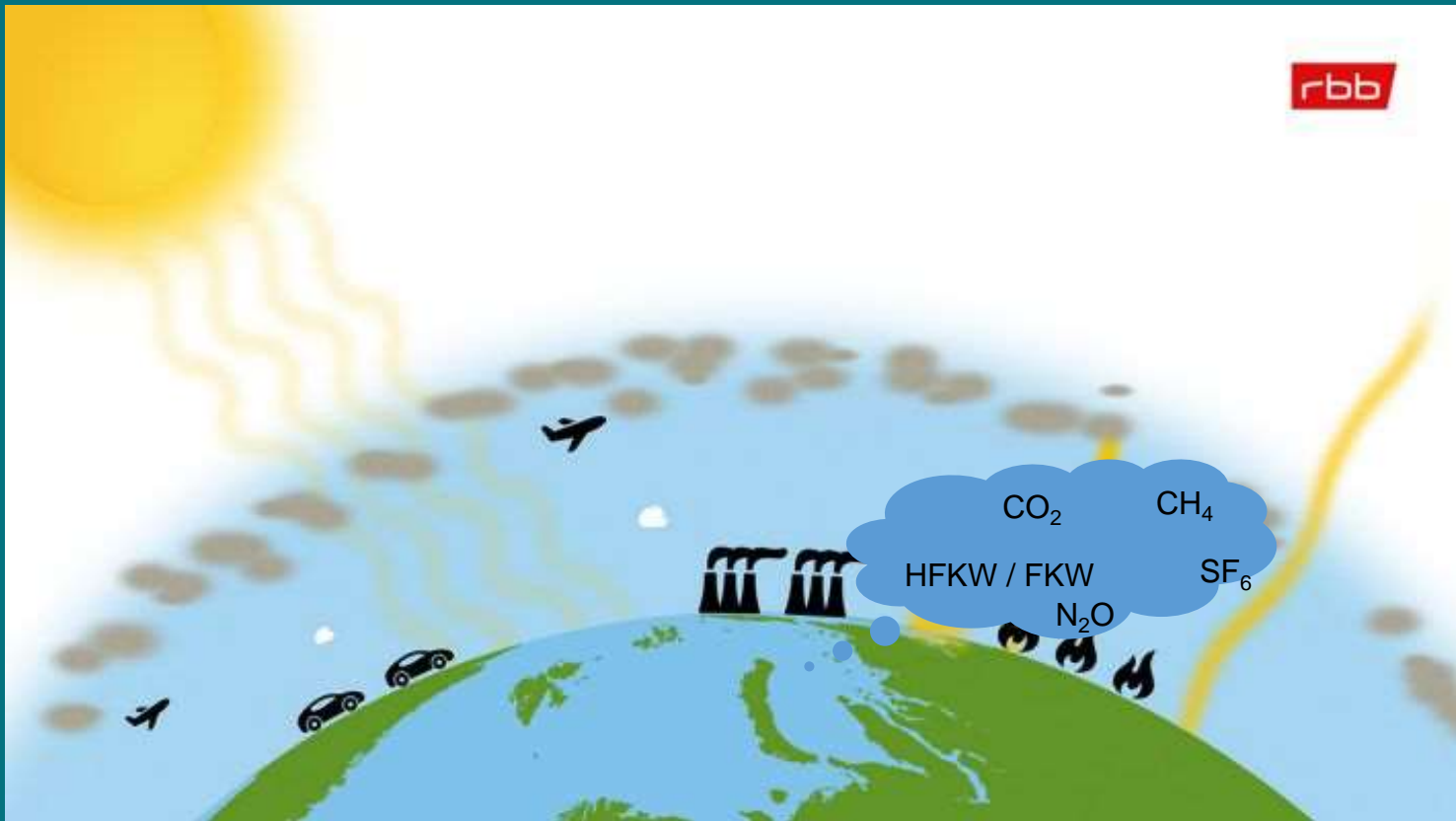
Haben etwas
Klimaschutz getan



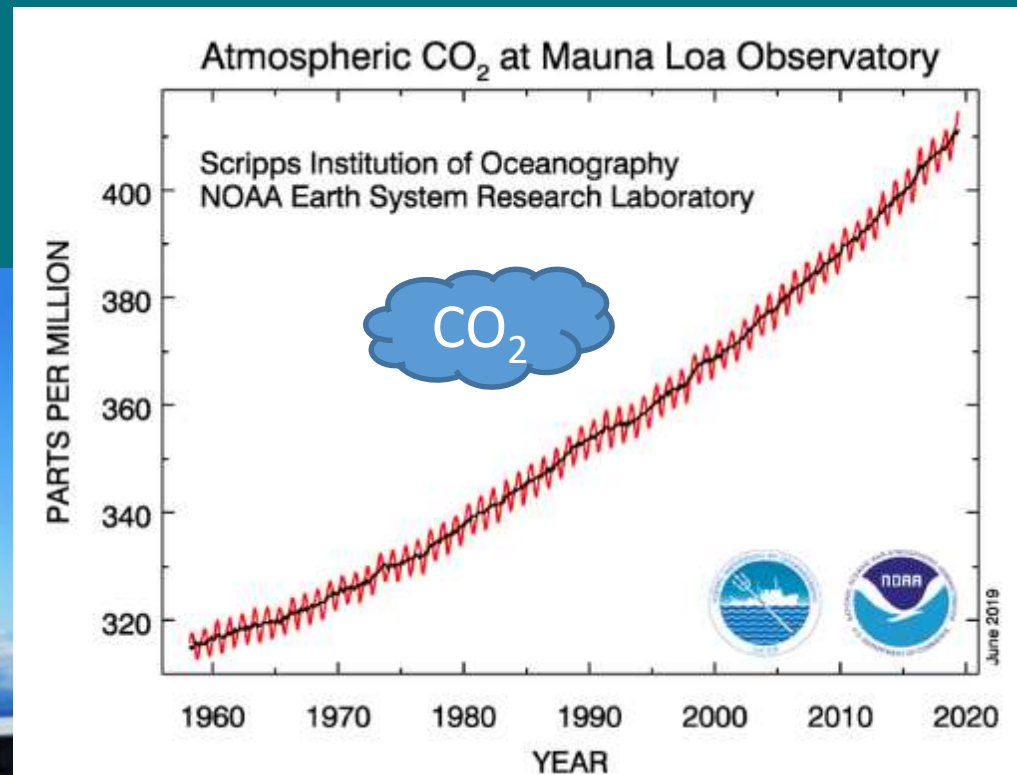
92%
of Europeans

Sind für eine klimaneutrale
EU bis 2050

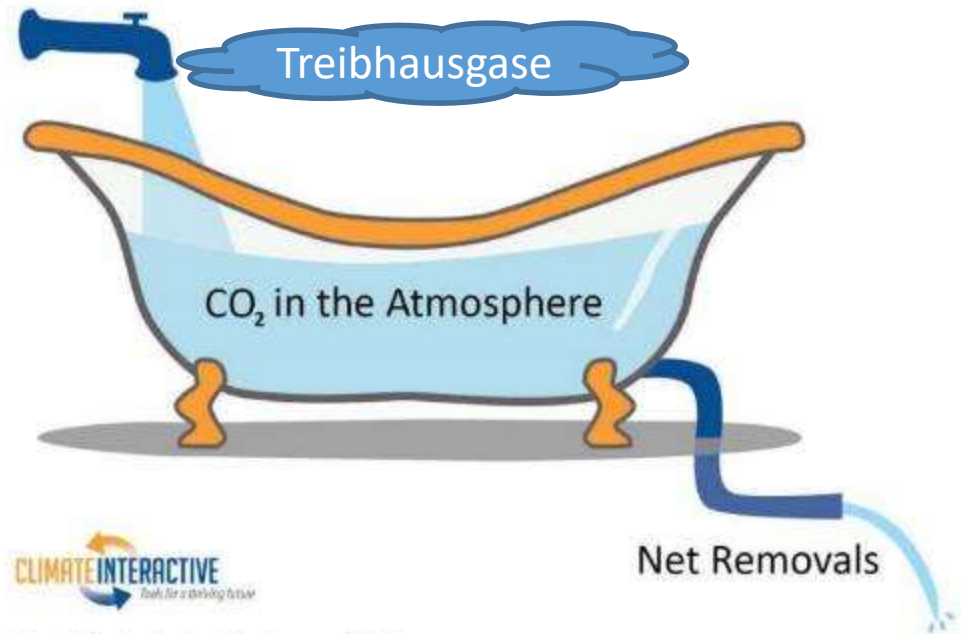
Problemverständnis



Steigende Treibhausgasemissionen



Problemverständnis



CLIMATEINTERACTIVE
Tools for a better future

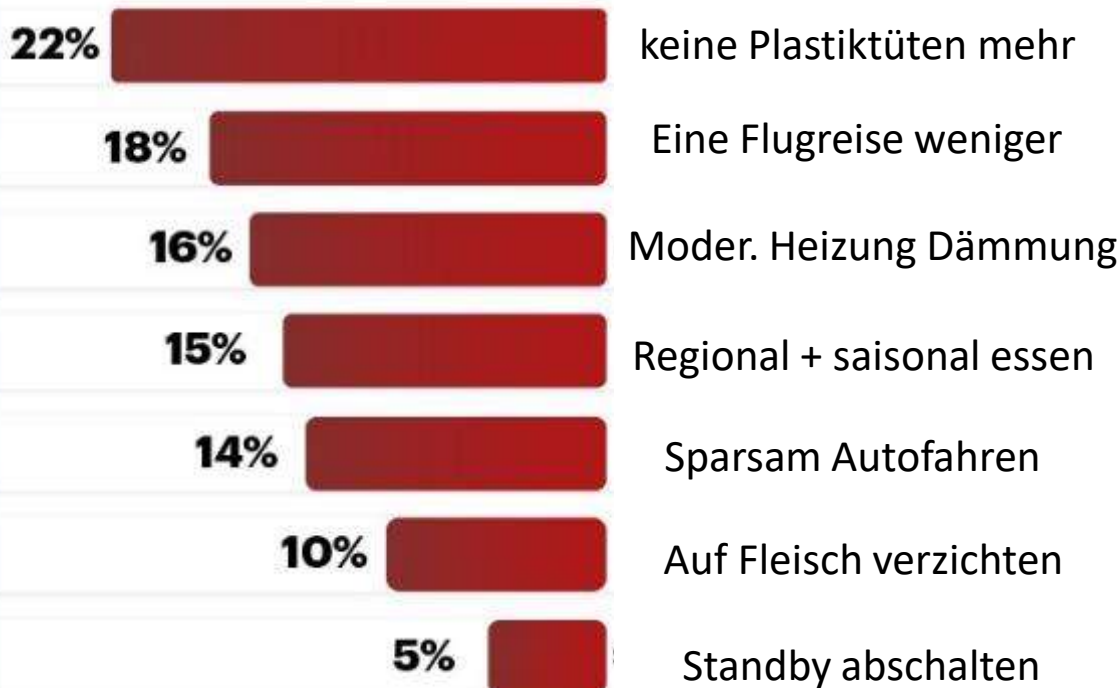
Overall framing by Dr. John Sterman, MIT Sloan

Fehleinschätzungen

UNTER- und ÜBERSCHÄTZTE

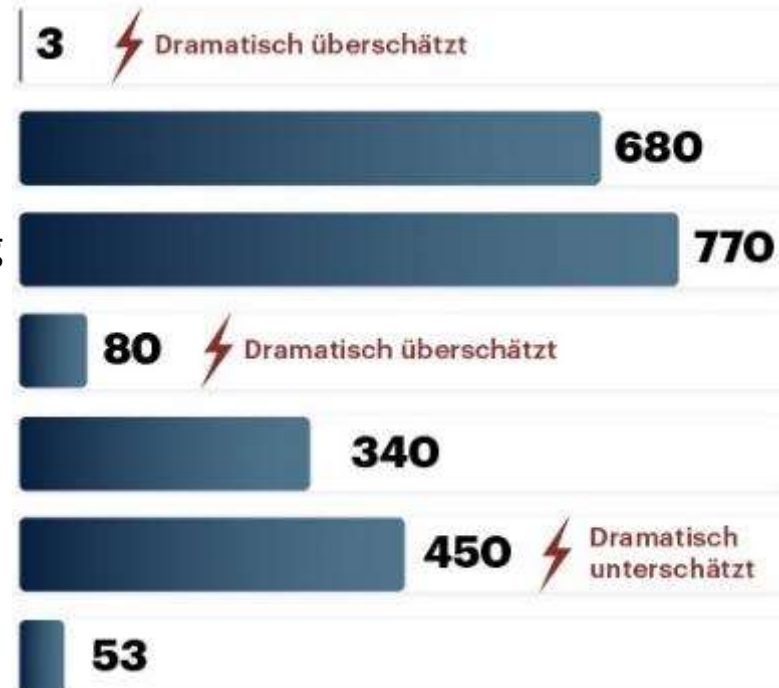
Individuelle Klimaschutz-Maßnahmen

Glaube (% der Befragten*)



Fakten

(CO₂ kg-Reduktion pro Jahr pro Kopf**)

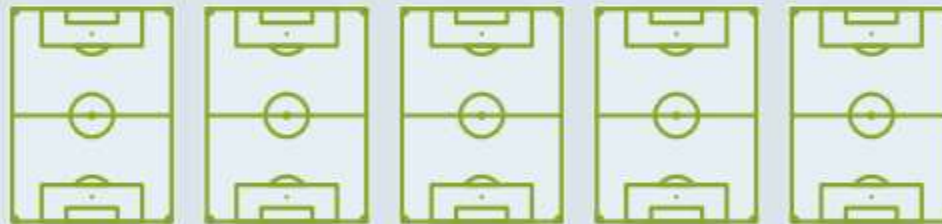
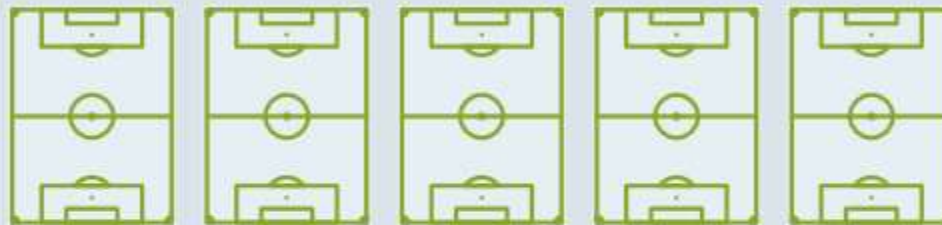


Kognitive Dissonanz

Flächeninanspruchnahme in Österreich im Jahr 2018: pro Tag 11,8 ha



24 Std.



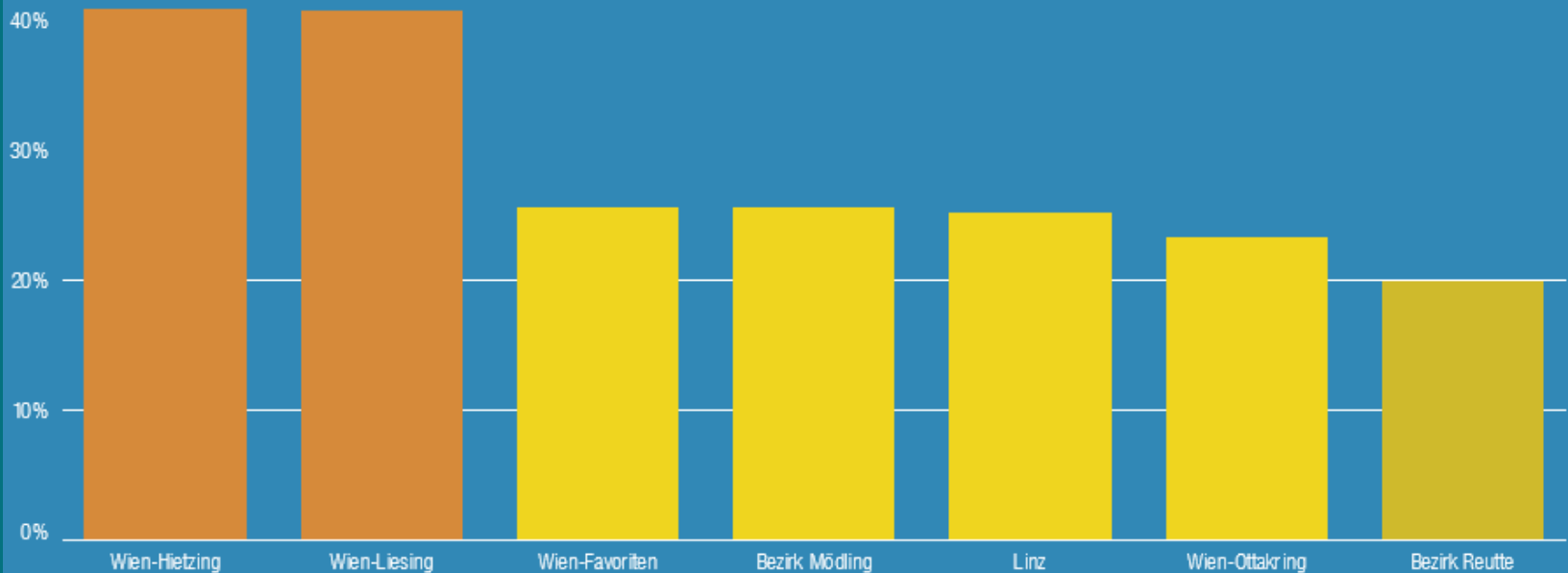
1 ha = 100 x 100 m

Flächenverbauung von 10,9 Fußballfeldern*
täglich (* bei einer Feldgröße von von 120 x 90 m)

Quelle: Umweltbundesamt 2019

Kognitive Dissonanz

Jeder dritte Neuwagen ist ein SUV

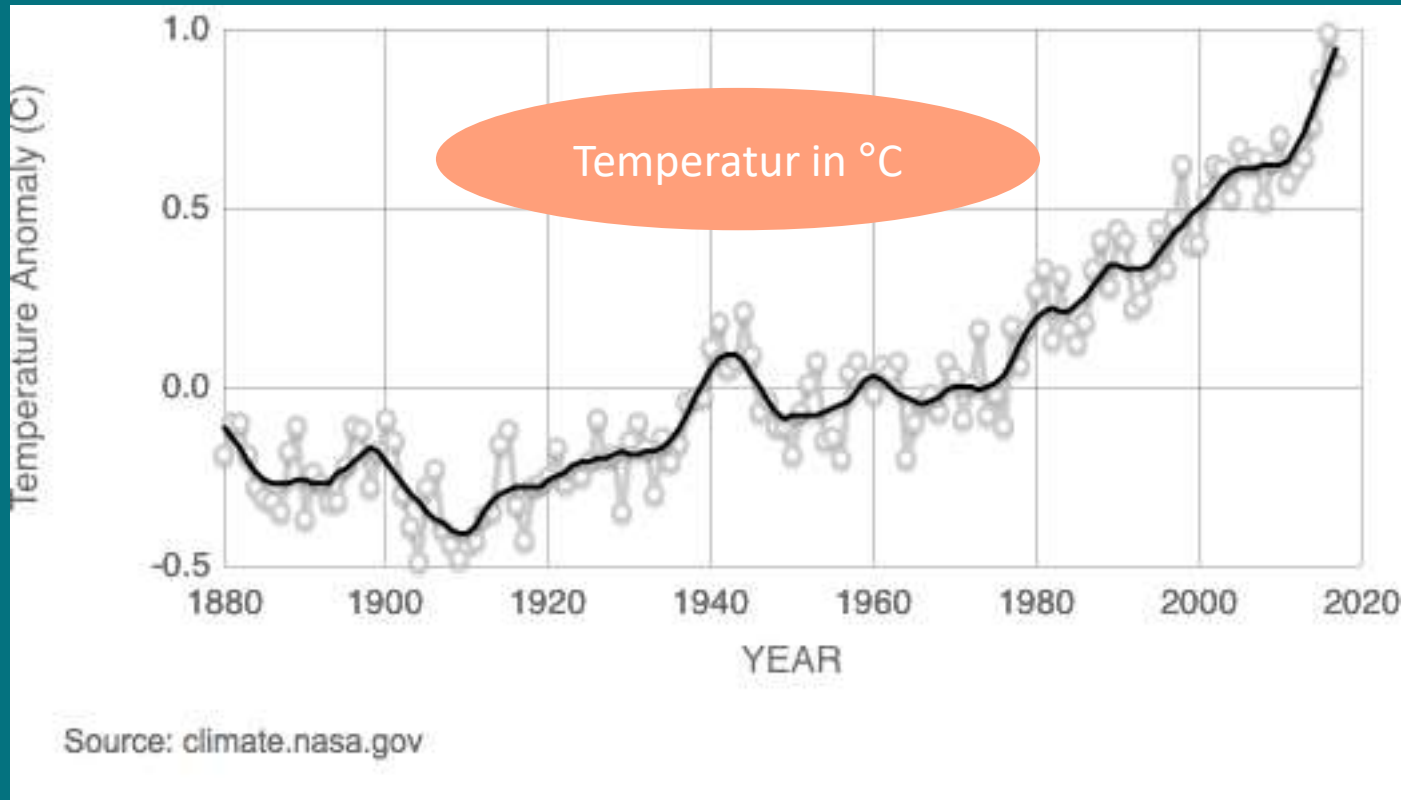


Anteil SUV und Geländewagen an Pkw-Neuzulassung, Jän.-Nov. 2019

Kognitive Dissonanz



Klimafakten sind für viele Menschen zu abstrakt



Tipp:

NASA climate change Vitalzeichen des Planeten

Klimafakten sind für viele
Menschen zu abstrakt

1,5° Ziel

VS.

2° Ziel





Psychological Distancing

Klimafolgen wirken
Zeitlich und räumlich weit entfernt

Mehr Dürren, Waldbrände,
Extremereignisse,
Starkniederschläge, Hochwässer...

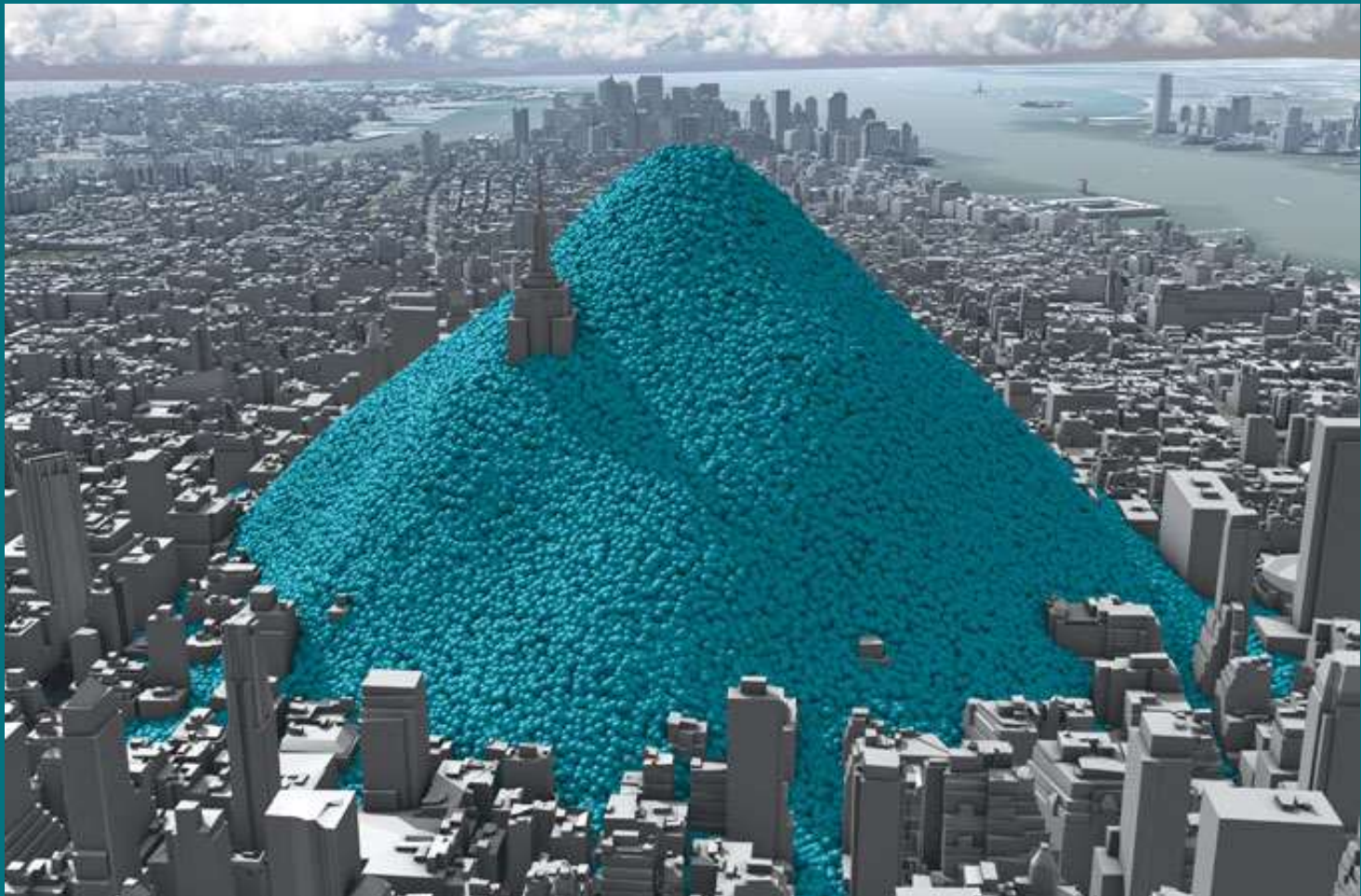
Weniger „Winter“

140 Mio Klimaflüchtlinge bis 2050
(Weltbank)

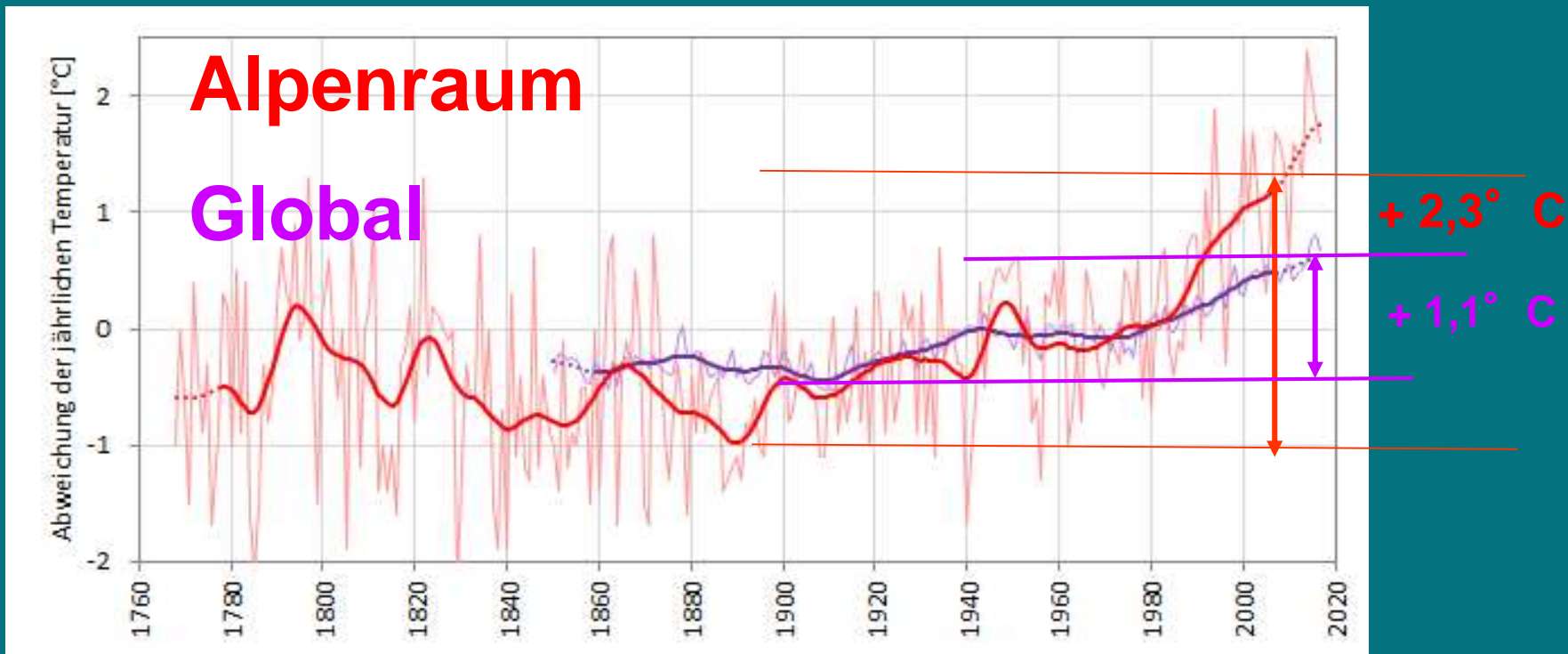


„Unsichtbarkeit“

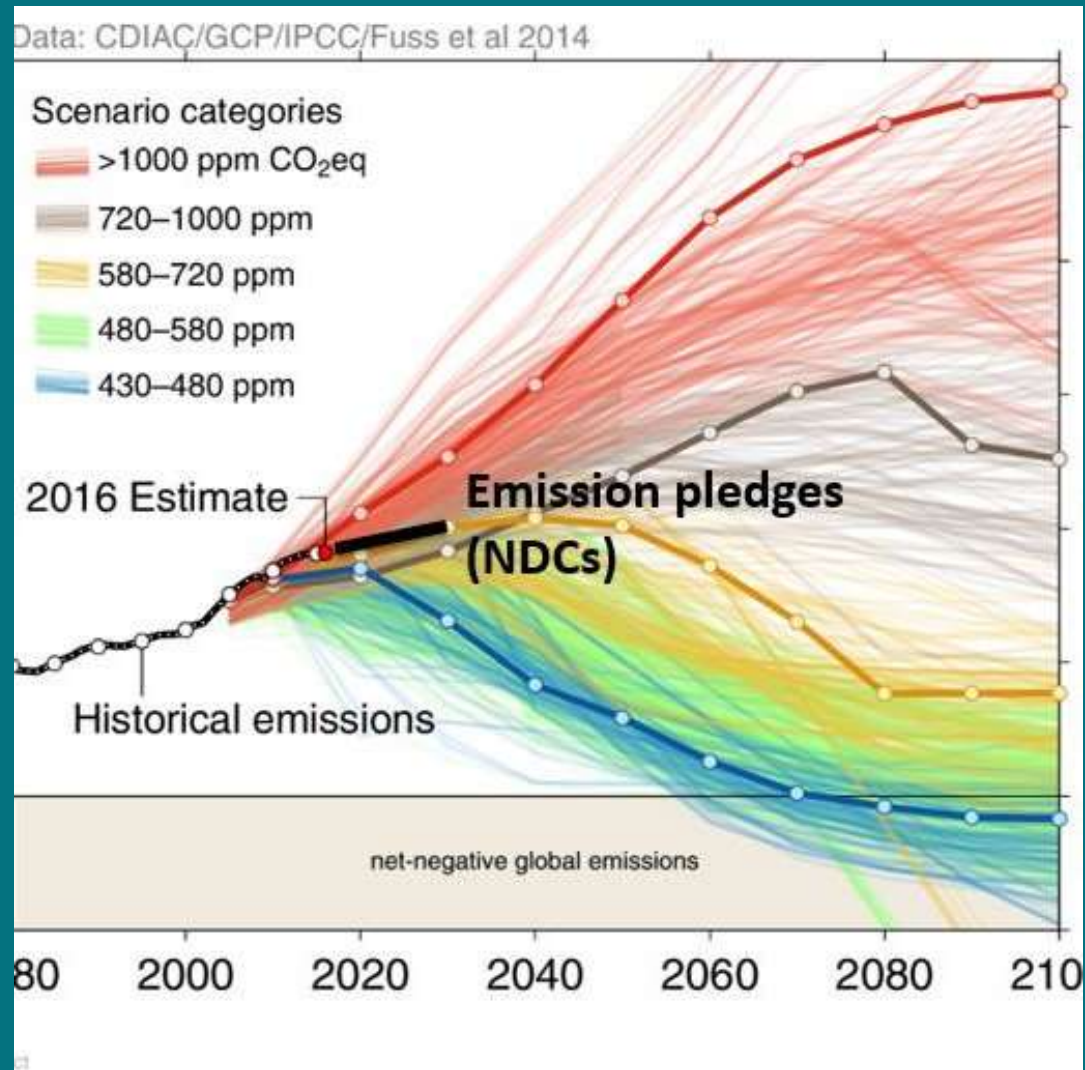
Täglicher CO₂-Ausstoß von New York



Komplexität



Komplexität



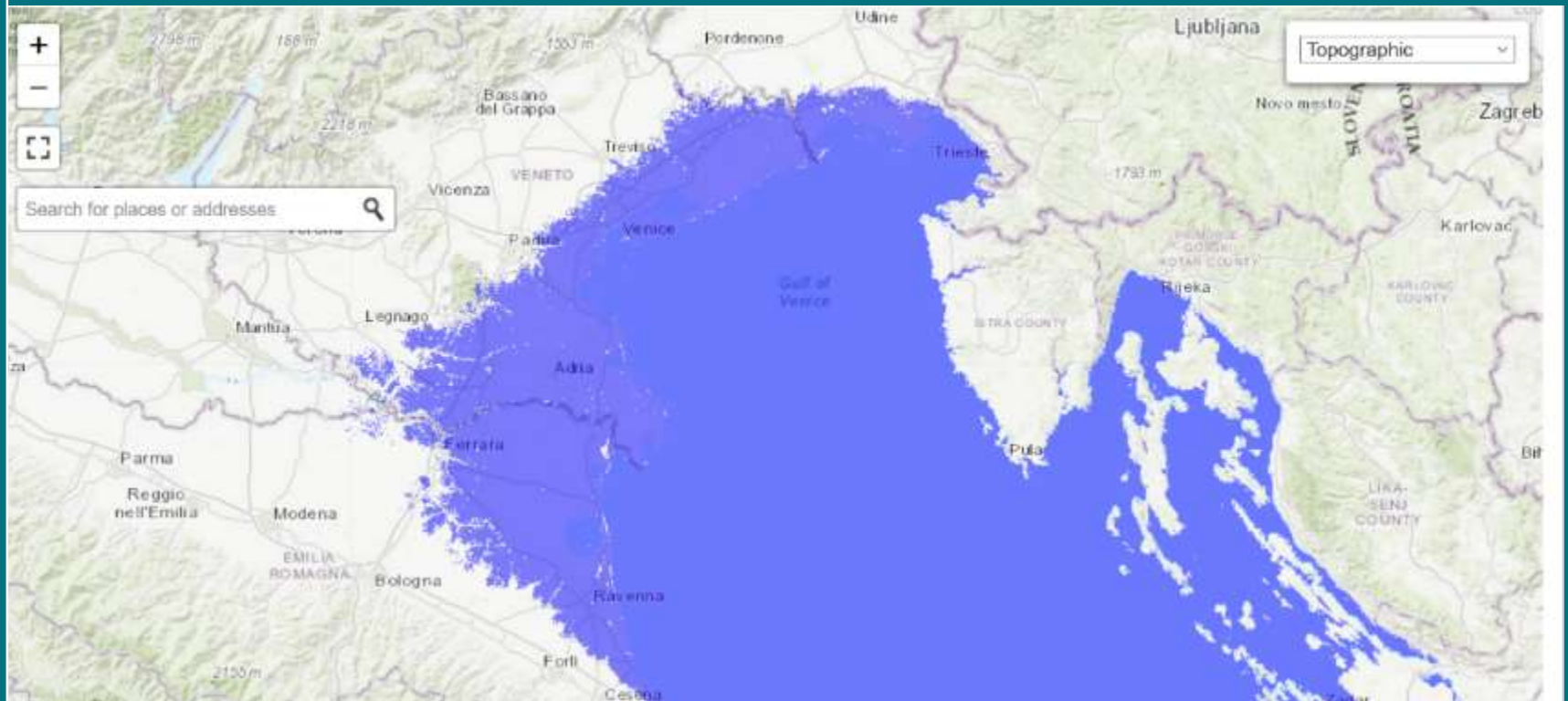
Wissen um Dringlichkeit

Kippunkte

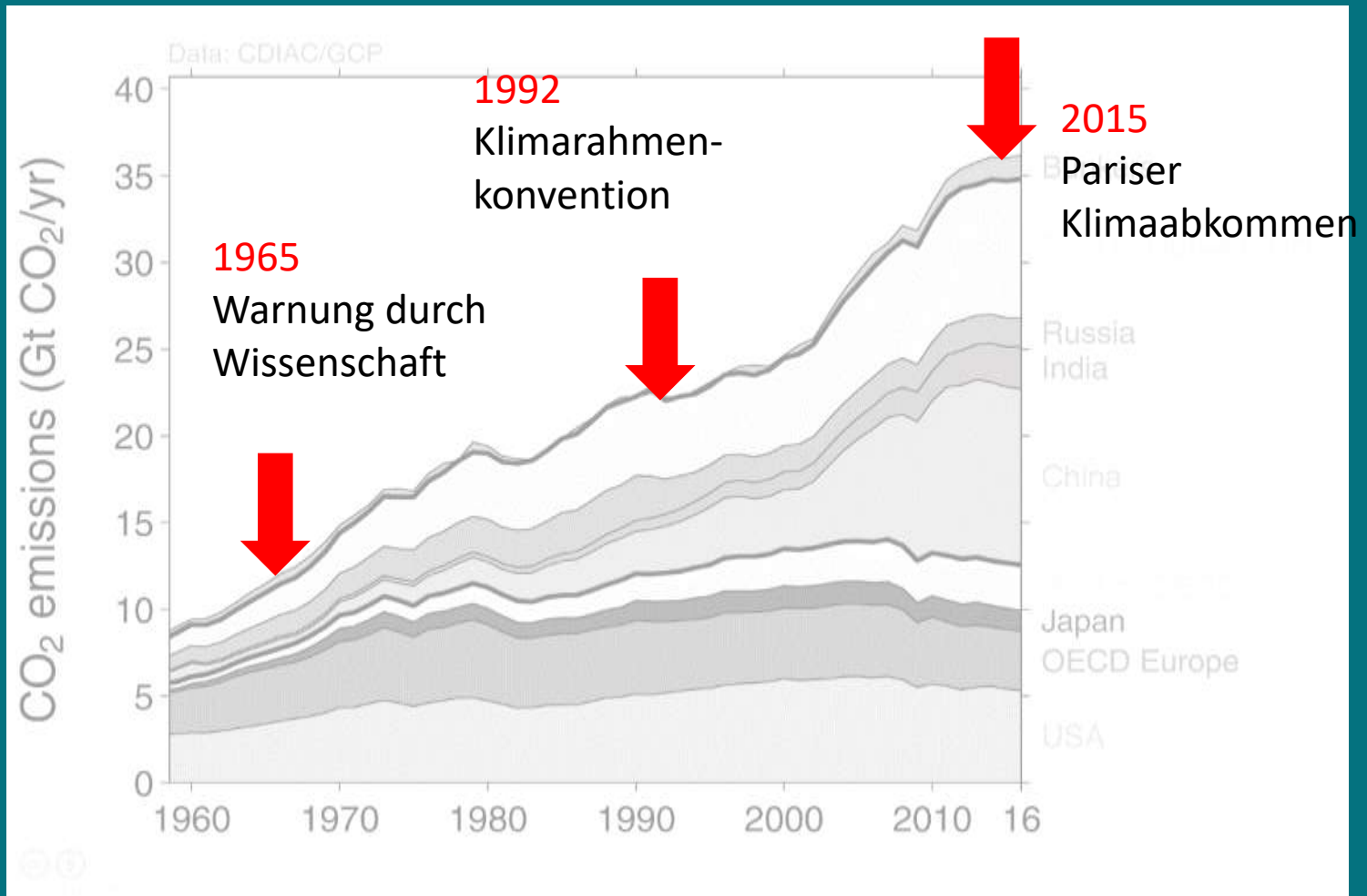


Anstieg des Meeresspiegels

www.floodmap.net



Vermeintliche Trägheit der ,Bedrohung'



„Die Öfen und Verbrennungsmaschinen der Menschen stoßen etwa 12 Milliarden Tonnen Kohlendioxyd pro Jahr in die Erdatmosphäre ab. In den nächsten fünfzig Jahren wird sich die Menge **vervierfachen**. Eine solche Wachstumsrate könnte die mittlere Temperatur auf der Erde um etwa **1 °C** erhöhen und dadurch, auf lange Sicht gesehen, das **Grönlandeis** und die **ausgedehnten arktischen Eisfelder** zum **Schmelzen** bringen, den **Meeresspiegel** um **fünfzig Meter** anheben und alle Häfen und Küsten in der Welt unter Wasser setzen.“

(Thompson et al. 1970)

Cost of Inaction (COIN)

für klimaschädliche Förderungen
und Bewältigung von Klimafolgen

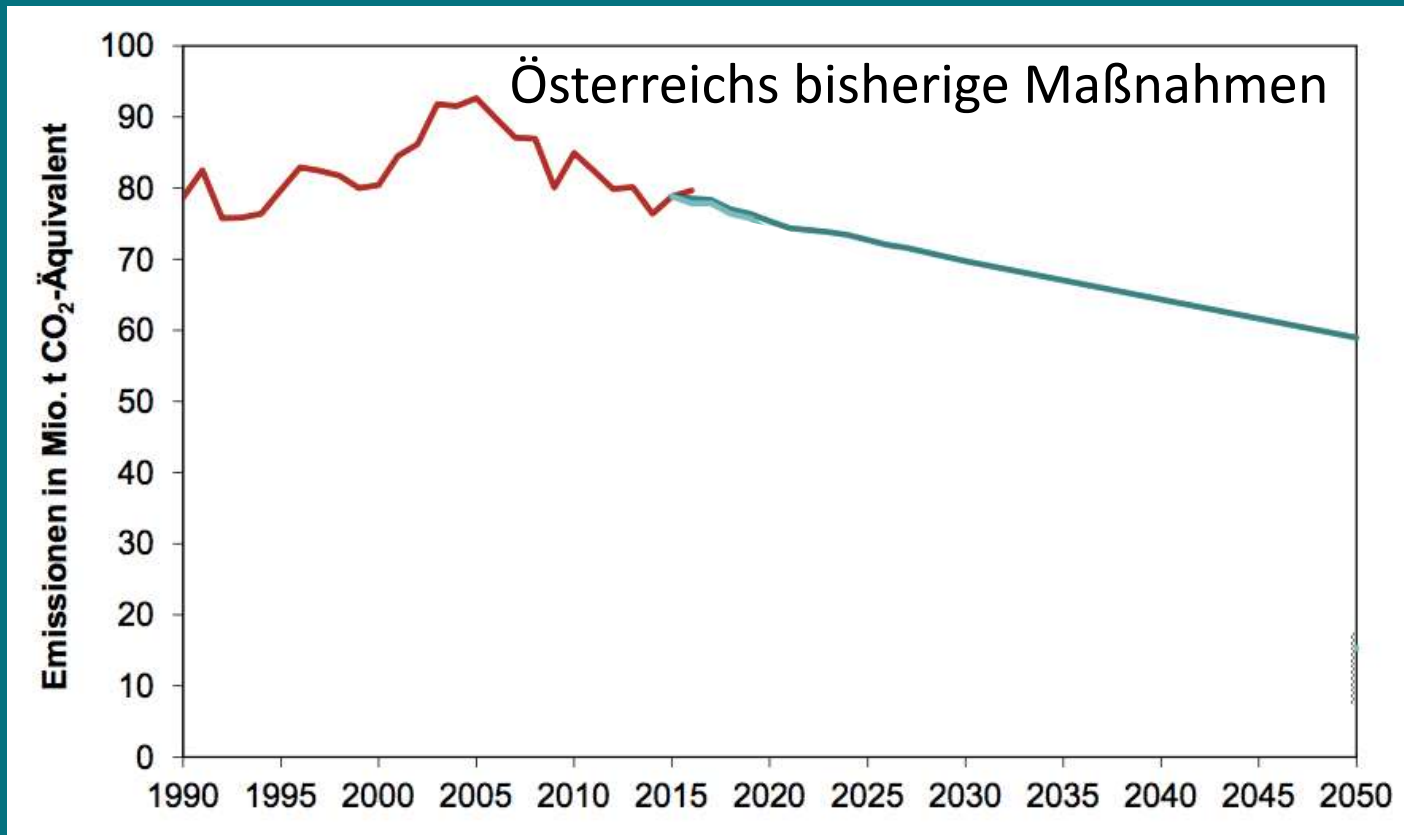
bis zu 15 Mrd. € pro Jahr



[\(Steininger et al. 2020\)](#)

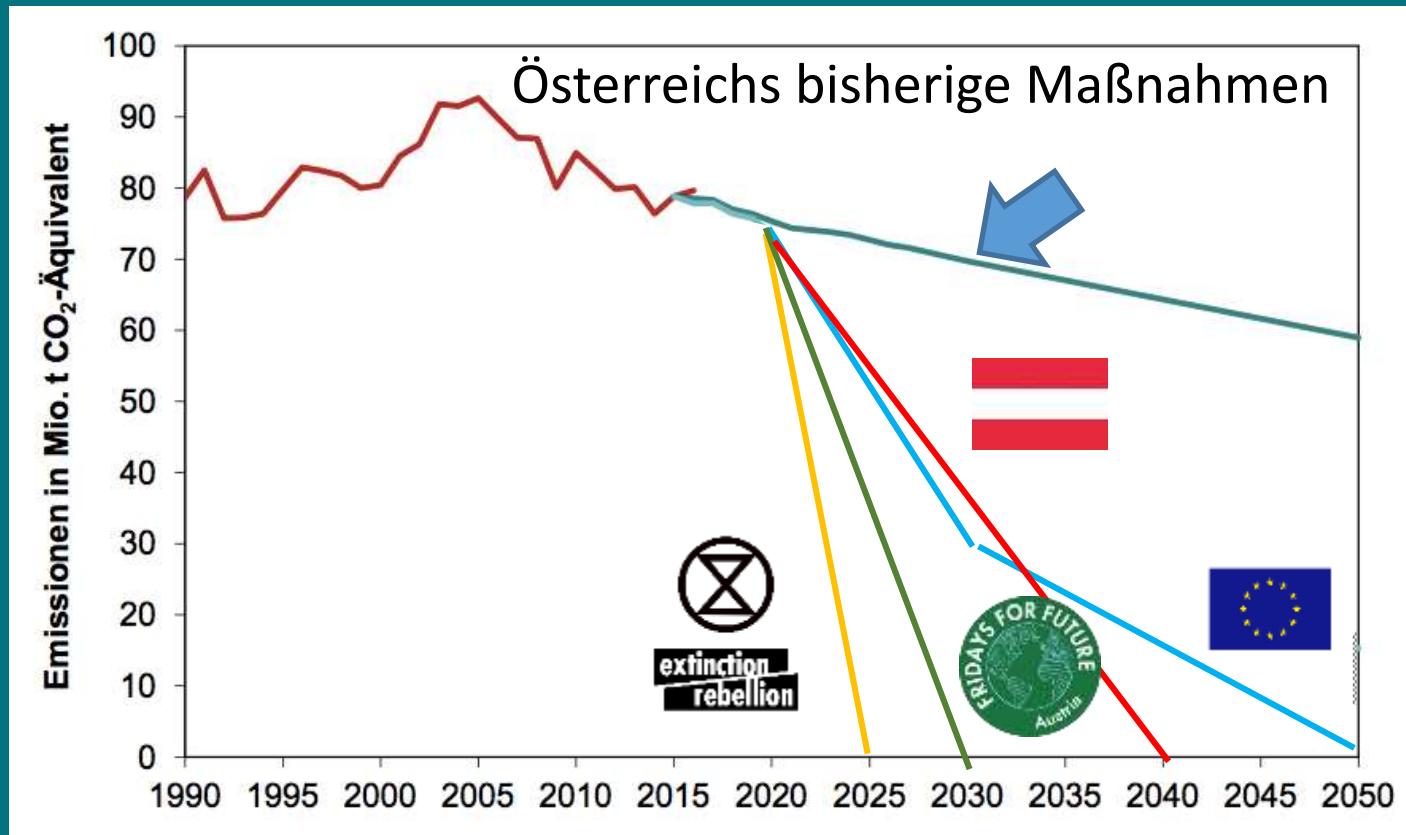
Stimmt der Kurs?

Emissionspfad Österreichs



Quelle: Umweltbundesamt, Klimaschutzbericht, angepasst

Stimmt der Kurs?



Quelle: Umweltbundesamt, Klimaschutzbericht, angepasst

Wissen um Treibhausgas-Emissionsquellen

Land/Forstwirtschaft



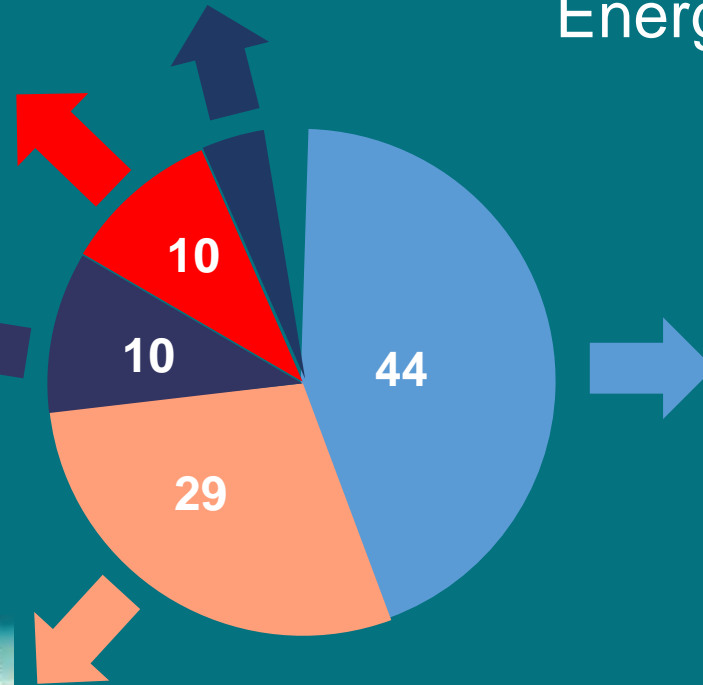
Energie & Industrie



Gebäude



Verkehr



Quelle: Umweltbundesamt, [Klimaschutzbericht](#)

„Solutionismus“-Falle

Technosalvation / Solutionism

- Räumt Suffizienz keinen Platz ein
- Lädt zum Abschieben von Verantwortung ein
- IPCC-Klimaszenarien / IEA:
-> Techn. Lösungen inklusive

Rebound-Effekte

- Japan: Autofahrer mit 'ökologischem' Auto
-> ein Jahr nach Kauf 1,6 mal mehr km als mit ihrem herkömmlichen Auto gefahren sind vorher

Anderer Blickwinkel

- Gillingham, K., Kotchen, M., Rapson, D. *et al.*
The rebound effect is overplayed. *Nature* **493**,
475–476 (2013).
<https://doi.org/10.1038/493475a>

WODURCH EFFEKTIVER KLIMASCHUTZ
VERHINDERT WIRD

KLIMAANGST



VERLUSTANGST



VERDRÄNGUNG



DEN SCHWARZEN PETER WEITERGEBEN



AGBs des Nicht-Handelns

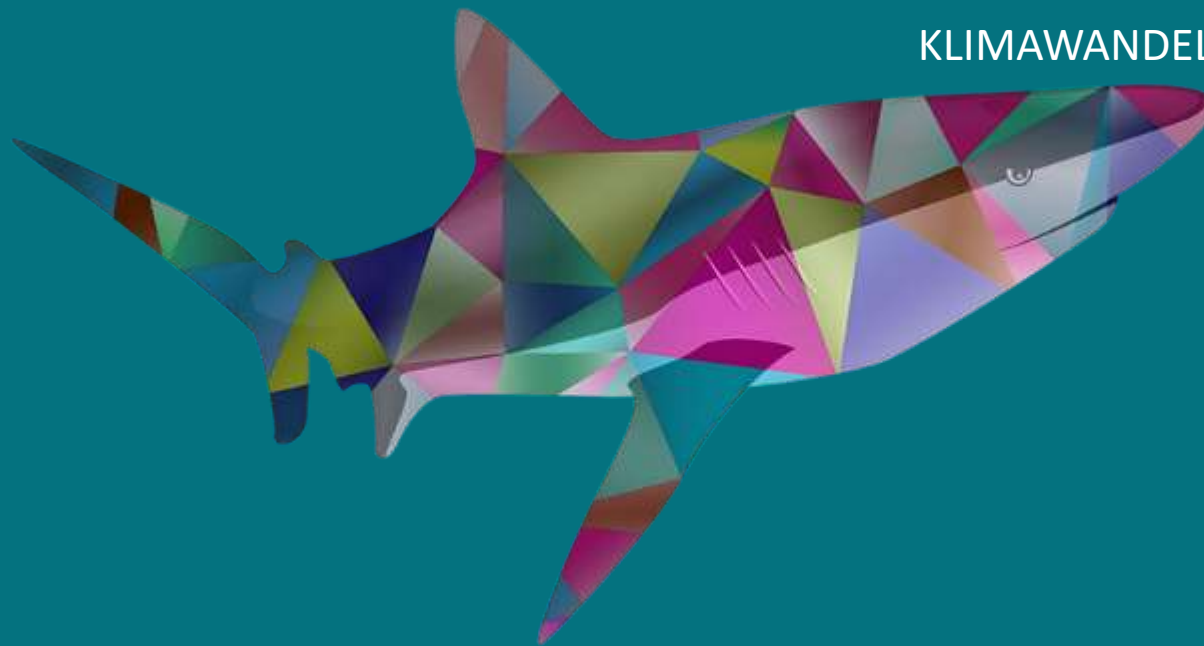
A – Alternativen sind zu kompliziert

G – Gewohnheiten zu ändern ist mühsam

B – Bequemlichkeit geht vor

s – Selbstzweifel bremsen uns aus

MANGELNDE SELBSTWIRKSAMKEIT



KLIMAWANDEL

ICH



SOZIALE NORMEN

WICHTIG, WAS FREUNDE / NACHBARN / KOLLEGEN
DENKEN



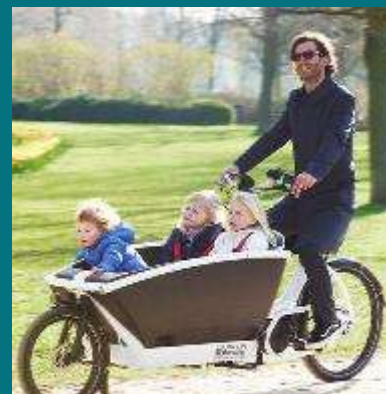
ich

KLIMAKOMMUNIKATION

Woran anknüpfen?



VORBILDER HELFEN



Climate Visuals



<https://climatevisuals.org/>

Klimabilder



climateVISUALS

7 core principles for climate change communication



Show real people



Tell new stories



Show climate change causes at scale



Show emotionally powerful impacts



Understand your audience

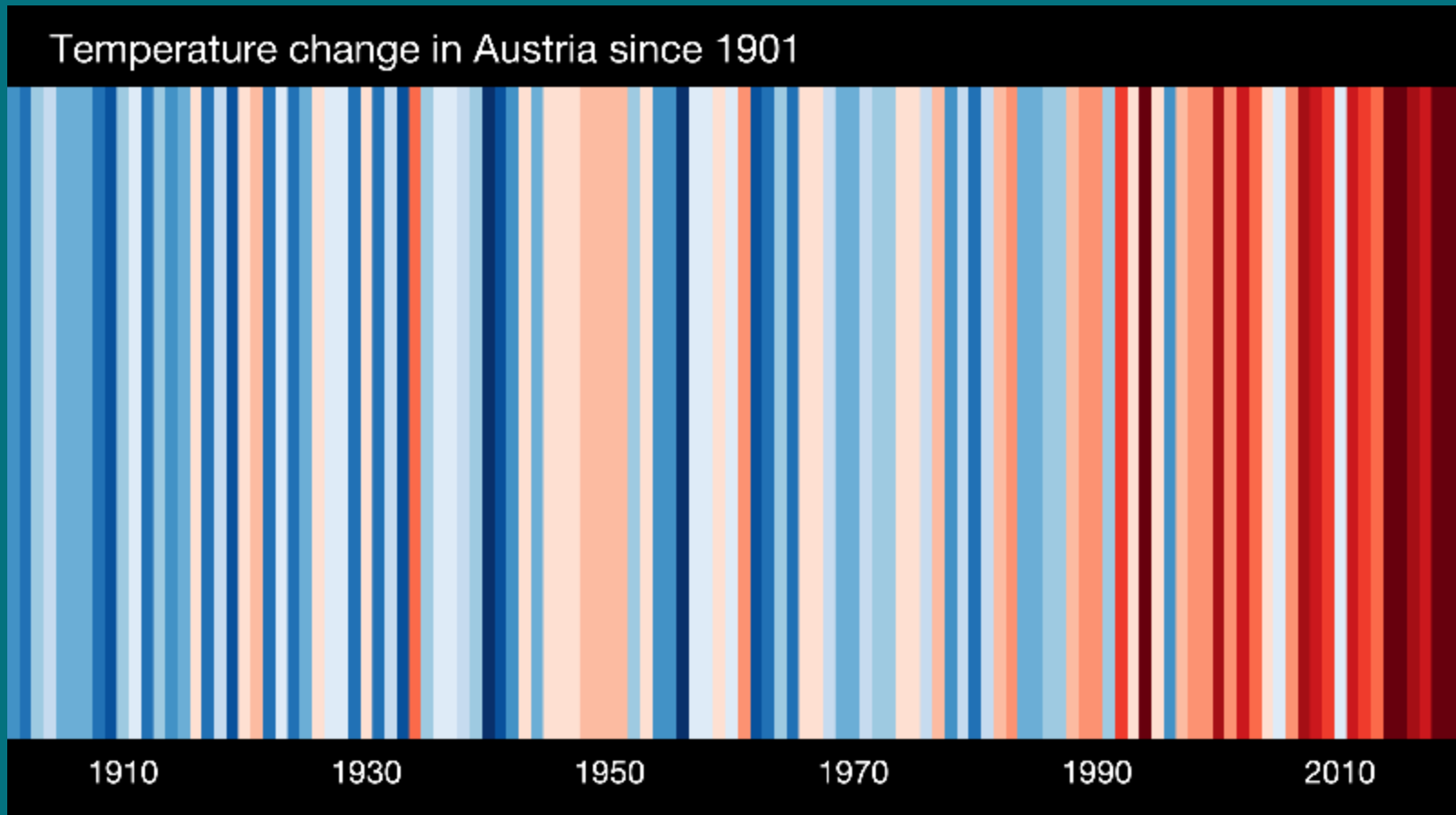


Show local (but serious) impacts



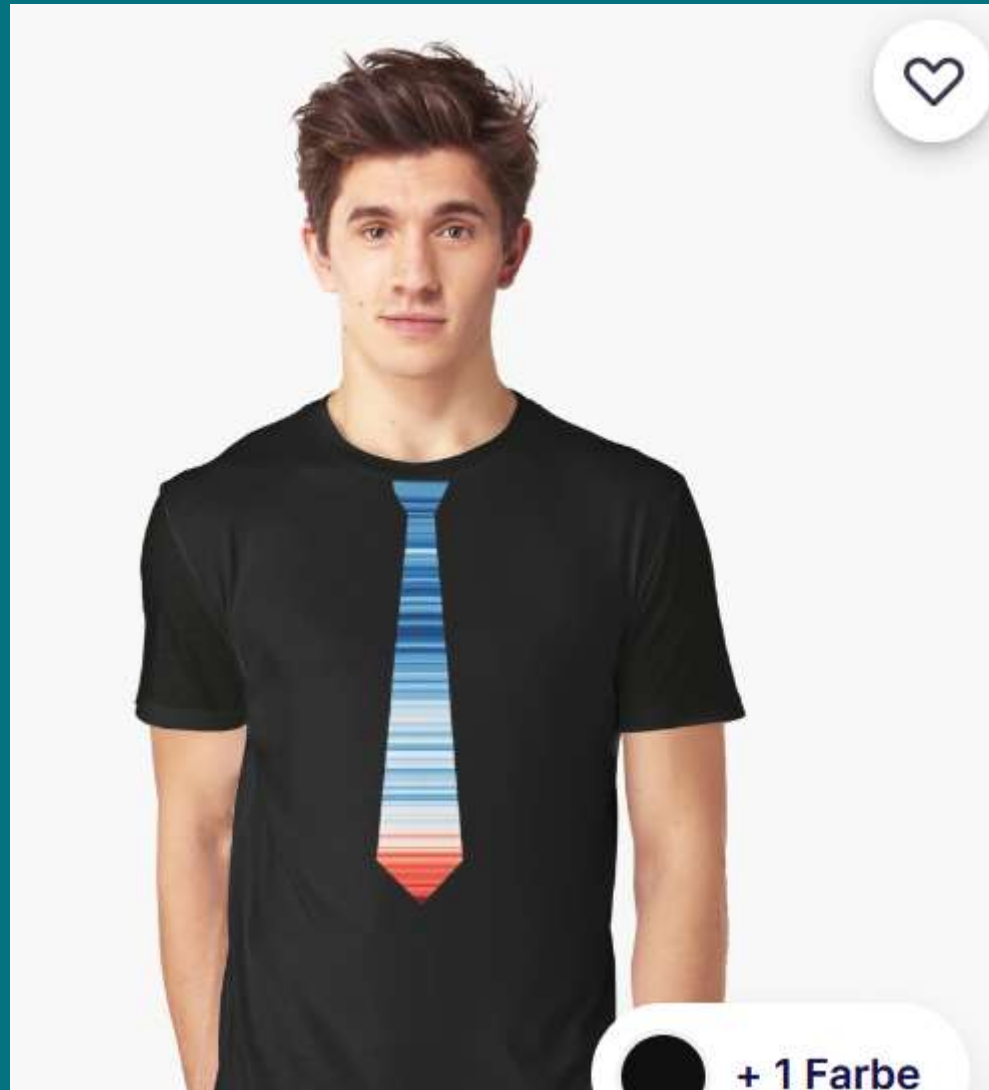
Be careful with protest imagery

Show your stripes



<https://showyourstripes.info/>

Show your stripes



Wissenschaftliche Klimavision



Referenzplan

als Grundlage für einen wissenschaftlich fundierten und
mit den Pariser Klimazielen in Einklang stehenden
Nationalen Energie- und Klimaplan
für Österreich
(Ref-NEKP)

Executive Summary

Publizierte Version 8.9.2019

Österreichisches Klimaforschungsnetzwerk Climate Change Centre Austria / Projekt UniNETZ
Österreichische Akademie der Wissenschaften / Kommission Klima und Luftqualität
Universität für Bodenkultur Wien / Zentrum für Globalen Wandel und Nachhaltigkeit
Universität Graz / Wegener Center für Klima und Globalen Wandel
Wirtschaftsuniversität Wien / Institute for Ecological Economics

September 2019



Die neue Klima-Rhetorik



- „Wir sind nicht hierher gekommen, um die Führer der Welt zu bitten, sich zu kümmern. Sie haben uns in der Vergangenheit ignoriert und Sie werden es wieder tun.“
- “How dare you...”

Wahl der Klima-Rhetorik

Klimawandel



Klimakrise

Erderwärmung

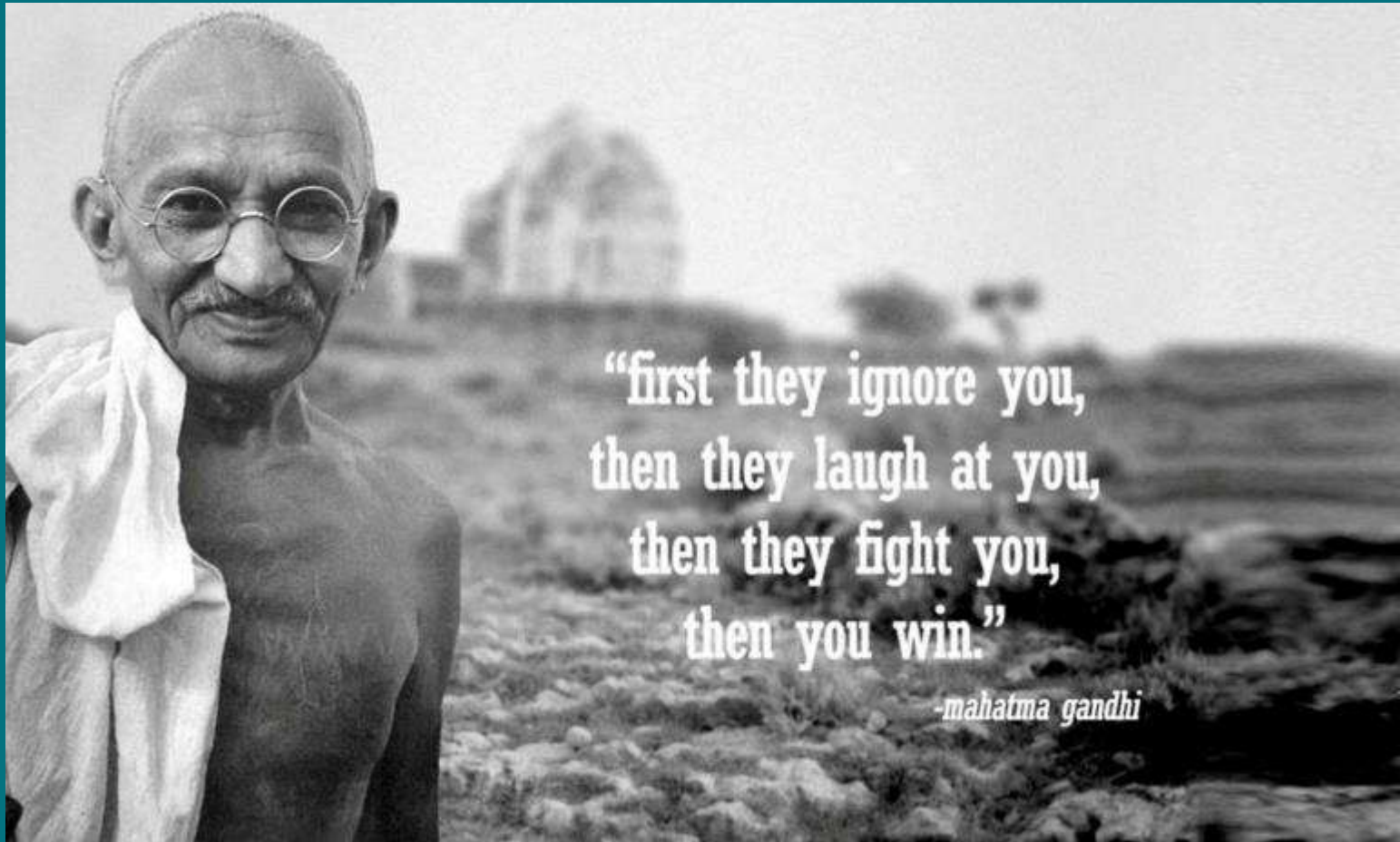


Erderhitzung

Streik



Streik



Streik



MEP im Hungerstreik für Klima, Gesundheit und Arbeitsplätze

Streik



KLIMASCHUTZ MIT MEHRWERT



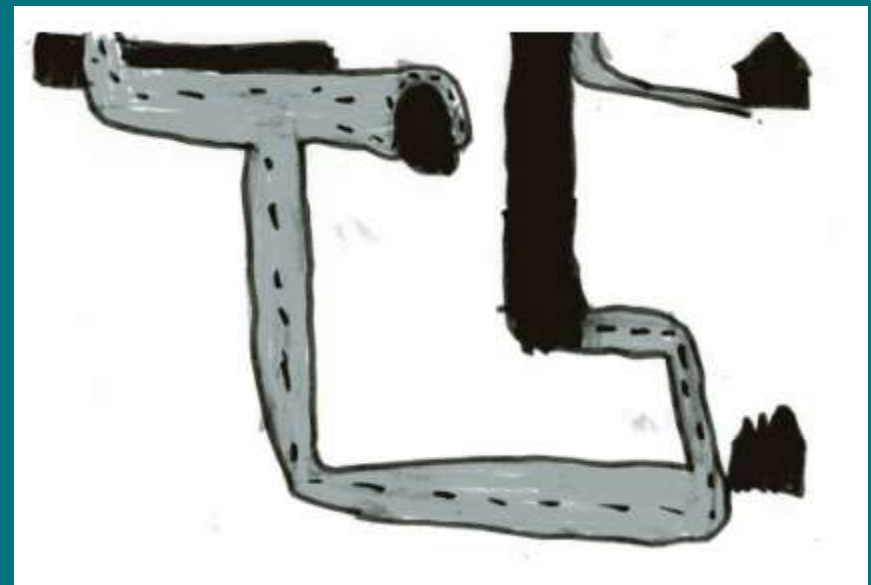
Worüber wir mehr reden sollten

- Gesundheit
- Saubere Luft
- Weniger Lärm
- Bessere Lebensmittel
- Sichere Energieversorgung
- Weniger Abfall
- ...

SCHULWEG

ELTERNTAXI

FUSSGÄNGER

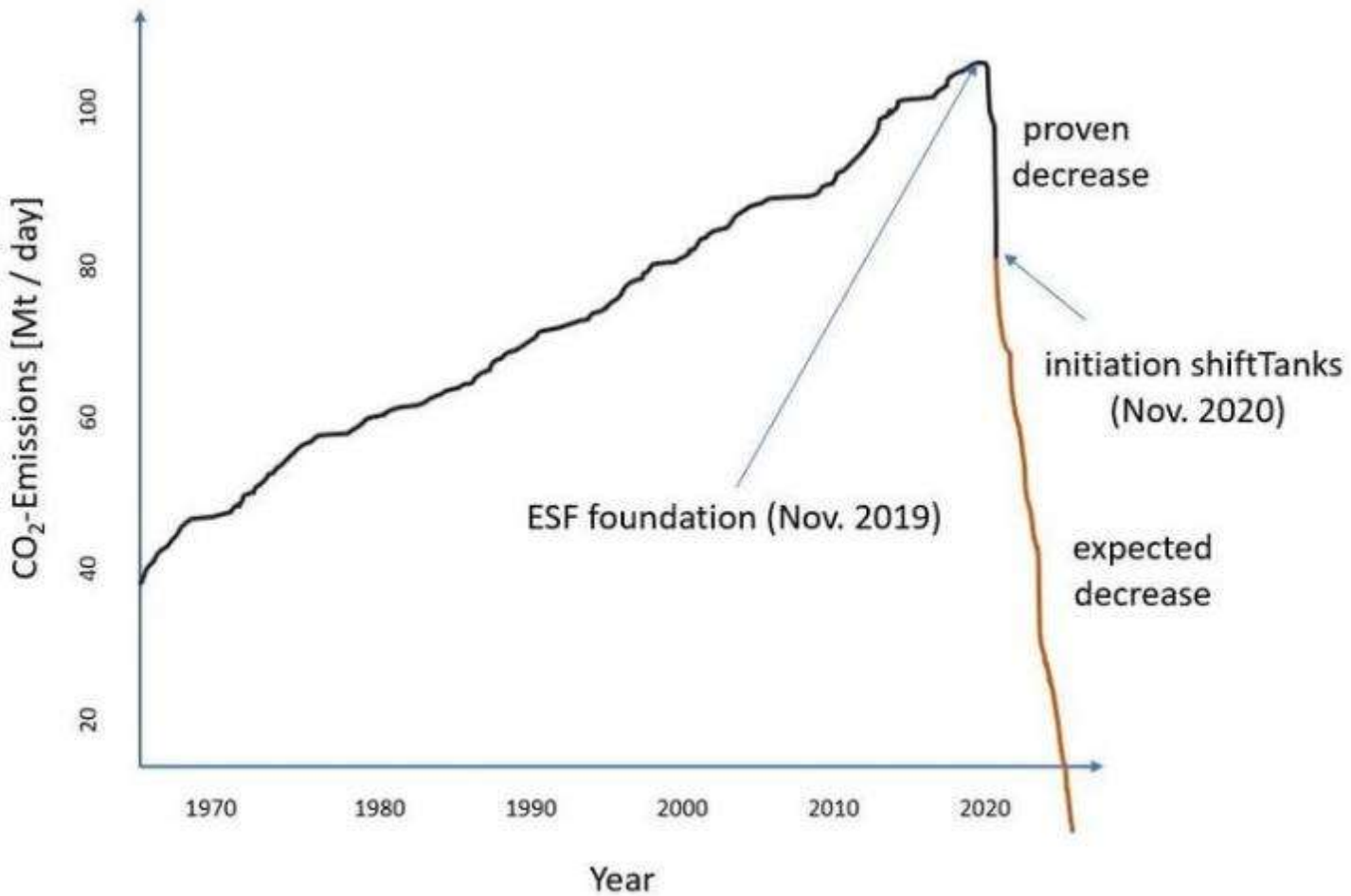


Quelle & Nachlese: Marco Hüttenmoser, CH
http://www.kindundumwelt.ch/_files/VCLBalzers.pdf

Humor



Humor



Practice what you preach



Wissenschaftskommunikation



nachhaltigkeitneudenken.org

Lebensmittelverschwendung

Krise als Chance

Klimakrise

Biodiversität

...

Weiterlesen

Fakten:

www.klimafakten.de

<https://www.scientists4future.org/stellungnahme/fakten/>

<https://climate.nasa.gov/>

<https://www.de-ipcc.de/119.php>

Kommunikation:

<https://k3-klimakongress.org/k3-2017/>

<https://climateoutreach.org/>

<https://climatevisuals.org/>

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

S.Chiari@pruefnach.at